

## OBLIGATORIAS PLAN DE ESTUDIOS 2017

## OPTATIVAS

# 1

- Raíces de la actualidad mexicana C6
- Introducción a los estudios en comunicación C4
- Fotografía C6
- Diseño de la comunicación gráfica C4
- Movimientos artísticos y literarios C6
- Publicidad C6
- Redacción C6
- Historia de la cultura C6

- Entorno universal contemporáneo C6
- Teoría de la comunicación I C6
- Discurso y producción sonora C4
- Introducción a la investigación y documentación C6
- Comunicación escrita C6
- Mercadotecnia C6
- Persona y sociedad C6
- Optativa bloque básico C4

# 2

- Historia social de los medios de comunicación C6
- Teoría de la comunicación II (seriada) C6
- Narrativa audiovisual C6
- Comunicación intersubjetiva C4
- Redacción periodística C4
- Teoría de la organización C6
- Ética C6
- Optativa bloque básico C4

# 3

- Comunicación política C6
- Infografía C4
- Teoría e historia del cine C6
- Derecho a la información C6
- Ciberperiodismo (seriada) C6
- Guión para medios audiovisuales C6
- Investigación cualitativa en comunicación (seriada) C6
- Antropología teológica I C4

# 4

- Análisis de comunidades virtuales y medios sociales C6
- Análisis del discurso C6
- Efectos sociales de los medios de comunicación C6
- Investigación cuantitativa en comunicación (seriada) C6
- Producción audiovisual I C6
- Comunicación interna C6
- Antropología teológica II C4
- Optativa bloque intermedio C4

# 5

- Empresas de comunicación C6
- Argumentación, retórica y persuasión C6
- Optativa bloque intermedio C4
- Geopolítica y comunicación C6
- Relaciones públicas C6
- Estructura del ecosistema mediático global C6
- Producción audiovisual II C4
- Filosofía social C6

# 6

# 7

- Proyecto integrador y prácticas profesionales C4
- Hombre y mundo contemporáneo C6
- Responsabilidad social C4
- Optativa bloque avanzado --

# 8

- Ética profesional C6
- Protocolo y ejercicio profesional C4
- Optativa bloque avanzado --

### BLOQUE BÁSICO 2º y 3º

- C4 Taller de géneros literarios
- C4 Las religiones en el mundo actual
- C4 Taller de expresión oral
- C4 Apreciación y cultura musical
- C4 Comunicación intercultural

### BLOQUE INTERMEDIO 5º y 6º

- C4 Presentaciones efectivas
- C4 Organización de eventos
- C4 Diseño editorial
- C4 Proyectos transmedia
- C4 Estudio de las audiencias

### BLOQUE PROFESIONALIZANTE 7º y 8º

#### Comunicación política y periodismo

- C6 Periodismo audiovisual
- C6 Análisis informativo
- C6 Instituciones políticas
- C4 Estudios de la opinión pública
- C4 Mercadotecnia política
- C6 Seminario de investigación en comunicación
- C4 Estadística para la ciencias sociales
- C6 Periodismo especializado

#### Producción audiovisual

- C4 Fotografía avanzada
- C4 Cine documental
- C4 Taller de experimentación audiovisual
- C4 Guión cinematográfico
- C4 Gestión de contenidos para medios sociales
- C6 Producción cinematográfica
- C6 Radio digital
- C6 Herramientas de posproducción
- C4 Taller de iluminación

#### Comunicación de moda y tendencias

- C6 Moda y cultura
- C4 Fotografía avanzada
- C6 Gestión de las relaciones públicas
- C4 Innovación y creatividad publicitarias
- C4 Proyecto emprendedor en comunicación
- C6 Estrategias de comunicación y marketing de moda
- C6 Moda en el entorno digital
- C6 Moda y comunicación

#### Comunicación corporativa y publicidad

- C6 Gestión de las relaciones públicas
- C6 Conflicto y resolución de crisis
- C6 Planeación estratégica de la comunicación
- C4 Innovación y creatividad publicitaria
- C4 Proyecto emprendedor en comunicación
- C6 Seminario de investigación en comunicación
- C4 Estadística para las ciencias sociales
- C4 Estrategia para medios publicitarios
- C6 Comunicación directiva

\*Las optativas serán del área profesionalizante elegida.

- Bloque básico (130 créditos totales)
- Bloque intermedio (104 créditos totales)
- Bloque profesionalizante (94 créditos totales)
- Total de créditos del plan: 328 créditos**

**Avance de créditos:** La ruta ideal es una propuesta para cursar la licenciatura. Cada alumno tiene la libertad de elegir el orden en el que llevará todas las materias obligatorias del bloque en que se encuentra y el número requerido de optativas. Para cursar materias del bloque intermedio, se necesita un avance de 60% tanto de las materias obligatorias como de las optativas del bloque básico. Para cursar materias del bloque profesional, se necesita un avance de 100% del bloque básico y 60% tanto en las materias obligatorias como en las optativas del bloque intermedio.

**Duración de la carrera:** El alumno acabará la licenciatura en 4 años si cursa en promedio 40 créditos (unas 8 materias) por semestre.

**Créditos mínimos y máximos:** El mínimo de créditos por ciclo para quien tiene beca es de 34, y 28 para los alumnos sin beca. El número máximo de créditos en todos los casos es de 55.

**Becas:** Para mantener una beca, el alumno debe mantener un promedio global de 8.0 y no reprobado ninguna materia. Para mayor información, acudir a la Coordinación de becas de la Escuela.

**Servicio social:** Todos los alumnos deben acreditar 480 horas de servicio social en los programas aprobados por la Universidad. Durante su primer o segundo semestre, los alumnos podrán realizar el Taller de Voluntario y, al finalizar el mismo, comenzar su Servicio Social. Si un estudiante no realiza el taller, podrá realizar su Servicio Social a partir de séptimo semestre.

**Intercambio:** Los semestres recomendables para que los alumnos participen en un intercambio son cuarto, quinto y sexto. Para información sobre intercambios se pueden dirigir a la Coordinación de Asuntos Estudiantiles.

**Inglés: es un requisito de titulación por lo que es importante darle seguimiento desde el inicio de la carrera.**

Al ingresar a la licenciatura, el alumno realizará un examen de colocación que le indicará el nivel que debe cursar.

Es indispensable cursar el inglés desde el primer semestre si el estudiante es ubicado en los niveles básico o intermedio, o a partir del tercer semestre si se le apunta en algún avanzado.

Si obtiene el puntaje para los niveles superiores, puede acreditar el idioma a través de algún certificado externo aprobado por la Universidad.

Para mayores informes, acude al Centro de Lenguas UP (CLUP) o a la Coordinación de Asuntos estudiantiles de la Escuela.

**Prácticas profesionales:** Para aprobar la materia de Proyecto integrador y prácticas profesionales y poder titularse, los estudiantes deberán realizar 480 horas de prácticas profesionales y entregar los formatos requeridos por la Coordinación de Asuntos Estudiantiles al inicio y término de estas. Las prácticas se pueden contabilizar a partir de quinto semestre.

**Diploma interno:** Las optativas del bloque profesionalizante están divididas en cuatro áreas terminales. Para acabar la licenciatura, el alumno debe sumar 42 créditos de las materias optativas del último bloque, sin importar si son de una o varias áreas. Sin embargo, el estudiante que apruebe la totalidad de optativas de un área terminal recibirá al graduarse un diploma interno que reconozca esta especialización.

**Titulación:** Las opciones de titulación en la licenciatura son las siguientes: Tesis; Examen General de Conocimientos (EGEL) con resultado sobresaliente; estudios de posgrado nacionales o en el extranjero; estudio de un caso empresarial o de carpeta de producto audiovisual; proyecto empresarial; informe de experiencia profesional, y rendimiento académico. Para mayor información, consulta la Guía de procedimientos para titulación o acude a la Coordinación de Asuntos Estudiantiles de la Escuela.

**Causales de baja:**

- Reprobar en un semestre 75% o más de los créditos cursados.
- Durante dos semestres consecutivos, obtener un promedio menor a 6.5.
- Reprobar 3 veces una misma materia.
- Todos los demás supuestos considerados en el artículo 49 del Reglamento general de la Universidad y en el reglamento interno de la Escuela de Comunicación.

Para mayores detalles, consulte los reglamentos de la Universidad Panamericana y de la Escuela de Comunicación o comuníquese con la Coordinación de Asuntos Estudiantiles o la Coordinación de Asuntos Académicos.

#### Link a reglamentos

**Reglamento general UP:** [https://www.up.edu.mx/sites/default/files//reglamento\\_general\\_up\\_enero2017.pdf](https://www.up.edu.mx/sites/default/files//reglamento_general_up_enero2017.pdf)

**Reglamento interno de la Escuela de Comunicación:**

[https://www.up.edu.mx/sites/default/files//comunicacion\\_reglamento\\_interno\\_2017.pdf](https://www.up.edu.mx/sites/default/files//comunicacion_reglamento_interno_2017.pdf)

**Guía de procedimientos para titulación:**

[https://www.up.edu.mx/sites/default/files//reducido\\_-comunicacion\\_guia\\_de\\_opciones\\_y\\_procedimientos\\_de\\_titulacion\\_y\\_obtencion\\_de\\_diploma\\_y\\_grado\\_2017\\_nov2019\\_2.pdf](https://www.up.edu.mx/sites/default/files//reducido_-comunicacion_guia_de_opciones_y_procedimientos_de_titulacion_y_obtencion_de_diploma_y_grado_2017_nov2019_2.pdf)

**Centro de lenguas:** <https://www.up.edu.mx/es/clenguas/mex>