

## AGENDA DE PONENCIAS

### FELAFACS 2024 – UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Todas las ponencias serán en el área de Posgrados de la Escuela de Comunicación (Edificio de Valencia, arriba del Starbuck, 2º Piso)

A V1, A V2, etcétera indican **Aula Valencia 1**, **Aula Valencia 2**, etcétera.

<b>Miércoles 25 de septiembre   Matutino</b>		
<b>A V1</b>		<b>PONENCIAS</b>
11:00	Tópicos y temas que configuraron la agenda político electoral de la entonces candidata presidencial Claudia Sheinbaum en X	Sofía Sánchez González, Universidad Panamericana
11:20	Estrategia dramática: cómo AMLO conquistó 2018 con su comunicación política	Luis David Reyes Vázquez, Universidad Panamericana
11:40	Viejas y nuevas prácticas comunicativas en San Basilio de Palenque en clave de resistencia y Cimarronaje	Darlem Manuel Salas Reyes, Universidad de Cartagena
12:00	El lenguaje del meme en el rol generador de opinión pública colombiana	David Alejandro Ibarra, Universidad de Pamplona
12:20	Cambio en las Narrativas: Rompiendo el Silencio Patriarcal sobre las Mujeres	Laura Ximena Ávila Bácares, Universidad del Tolima
12:40	Análisis de la perspectiva de género en la campaña presidencial en X de Claudia Sheinbaum	Nadia Verónica Salazar Martínez, Facultad de Estudios Superiores Aragón
<b>A V2</b>		<b>PONENCIAS</b>
11:00	Representación familiar en los contenidos audiovisuales contemporáneos	Elba Díaz Cerveró, Universidad Panamericana
11:20	Incidencia de las estrategias de comunicación corporativa en la visibilidad y posicionamiento de empresas de ciudades intermedias, caso Valledupar, Colombia.	Alix Belinda Castro Morales Fundación Universitaria del Área Andina
11:40	La formación de profesionales en Comunicación Social y Medios Digitales: un desafío territorial.	Jisele Guachetá, Corporación Universitaria Unicomfacauca
12:00	La importancia de la Alfabetización Mediática en el estudiante de comunicación	Alejandra Ortega Legaspi, Universidad La Salle
12:20	Leer hoy: libros y entretenimiento en la era digital	Verónica Torres Sandoval, Universidad Nacional Autónoma de México
12:40	Incidencia de la Ciencia ciudadana y Responsabilidad Social Universitaria en la reputación de Instituciones de Educación Superior	Lourdes Mateos Espejel, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
<b>A V3</b>		<b>PONENCIAS</b>
11:00	El Centro: Proyecto de innovación docente basado en narrativas transmedia, trabajo colaborativo y memoria urbana	Catherine Pérez Santa María, Universidad Panamericana e Iliana Ferrer, Universitat Autònoma de Barcelona

11:20	Mensaje Publicitario en los contenidos de los llamados "influencers"	Fabio Andrés Ribero Salazar, Universidad Cooperativa de Colombia
11:40	Impacto del marketing digital para el posicionamiento del cacao Paccarí en el mercado estadounidense, 2024.	Darwin Vladimir Rivera Piñaloza, Universidad Estatal de Bolívar
12:00	Audiencias, medios de comunicación y publicidad durante las copas mundiales de fútbol de Rusia 2018 y Catar 2022.	Leticia Barrón Domínguez, Universidad La Salle
12:20	Palabra, discurso y verdad: la narrativa ante los desafíos de las nuevas tecnologías	Víctor-Isolino Doval, Universidad Panamericana
12:40	Las sonoridades en el siglo XXI: constructoras de historias y realidades	Graciela Martínez Matías, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma de la Ciudad de México
<b>A V6</b>		<b>LIBROS</b>
11:00	Detrás de las sombras: Escritoras cinematográficas en el cambio de siglo en México	Diego Sheinbaum, Universidad Nacional Autónoma de México
<b>A V7</b>		<b>PONENCIAS ONLINE</b>
11:00	Innovación radiofónica para el sistema de medios públicos colombiano	Diana Ruiz Herrera, Fundación Universitaria Compensar
11:20	Estrategias en Comunicación Educativa. Creatividad e innovación en el proceso enseñanza-aprendizaje de la investigación en Comunicación	Abril Celina Gamboa Esteves y Angélica Martínez López, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
11:40	Análisis comparativo de la inversión publicitaria en las elecciones municipales de Costa Rica 2024: un enfoque digital	Laura Montero, Universidad Latina de Costa Rica
12:00	Artes plásticas en la era digital: narrativas culturales en las plataformas de medios ecuatorianos	María Magdalena Bravo, Instituto Superior Tecnológico ISPADE
12:20	La obesidad y su representación audiovisual. La propuesta narrativa de Kilos mortales México	Alma Delia Zamorano, Claudia Romero, María del Carmen Camacho, Universidad Panamericana
12:40	Produção de experiências multinarrativas sobre turismo em Curitiba - Paraná	Eduardo Fernando Uliana Barboza, Universidade Tuiuti do Paraná (UTP)
<b>A V8</b>		<b>AUDIOVISUALES</b>
11:00	La imagen de lo monstruoso   Clasificación, control y consumo de las corporalidades	Adriana Milena Torres Portela, Universidad del Tolima
11:40	Ucrania: Destrucción y resistencia	Isaac Bautista Reymundo, Independiente
12:20	Sebastián Alonso de Florida	Sebastián Alonso de Florida, Universidad Panamericana
<b>Miércoles 25 de septiembre   Vespertino</b>		
<b>A V1</b>		<b>PONENCIAS</b>

15:30	Estudio exploratorio del uso de ChatGPT para el análisis de tópicos en campañas electorales: El caso de Claudia Sheinbaum	Tania Sayuri Caballero Arvizu y Carlos Uriel Gil Álvarez, Facultad de Estudios Superiores Aragón
15:50	La autorrepresentación de Claudia Sheinbaum en la plataforma de TikTok durante la campaña presidencial del 2024 en México.	Victoria Muñoz Reyna, Universidad Panamericana
16:10	Más allá del juego: cómo Fénix Sports transforma el negocio deportivo	Jairo Andrés Tibaquirá Castro, Universidad del Tolima
16:30	La importancia de la adecuada comunicación científica	Francisco Javier Rosero Villarreal, Universidad Panamericana
<b>A V2</b>		<b>PONENCIAS</b>
15:30	Evaluación del pensamiento visual en una intervención de alfabetización mediática en Arauca, Colombia.	Juan Diego Villamizar Escobar, Universidad de Santander
15:50	TikTok como nueva plataforma tecnopolítica de comunicación hacia la campaña presidencial de 2024 en México: El caso del candidato Jorge Álvarez Máynez	Thelma Elena Pérez Álvarez, Universidad Intercontinental
16:10	El deficiente modelo de Comunicación Política del INE para promover la participación ciudadana.	José Ignacio García y Suárez Laura Georgina Ortega Luna, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
16:30	Algunos avances en el análisis de la argumentación retórica digital en la campaña de Sheinbaum por la presidencia de México	Eduardo José Fernández, Ana Teresa López García y Luis Ángel Gómez Gordillo, Universidad Panamericana
<b>A V3</b>		<b>LIBROS</b>
15:30	Narcomoda y Juventudes	Eric Vega Breceda y Arturo Santamaría, Universidad de Guadalajara
<b>A V6</b>		<b>AUDIOVISUALES</b>
15:30	El tiempo	Enrique Isaac Martínez Piña, Universidad Panamericana
16:10	Extra sin nombre	Christian Díaz, Universidad Panamericana
<b>A V7</b>		<b>AUDIOVISUALES</b>
15:30	Dos patrias	Hilda Hidalgo Xirinachs, Universidad Latina de Costa Rica
16:10	Como en ese entonces	Francisco Guzmán Zaragoza, Universidad Panamericana

## Jueves 26 de septiembre | Matutino

<b>A V1</b>		<b>PONENCIAS</b>
11:00	Competencia mediática de los estudiantes universitarios de Perú	Carlos Rivadeneyra Olcese, Universidad de Lima
11:20	El papel de la tauromaquia en la comunicación política porfirista: el caso del periódico Mexican Herald	Iñigo Fernández Fernández, Universidad Panamericana
11:40	La Comunicación: ¿un campo disciplinar sincrético?	Felipe García Quintero, Universidad de Cauca
12:00	Responsabilidad Social Comunitaria: una mirada desde la sostenibilidad social	Harold Hütt, Universidad de Costa Rica
12:20	Nuevas narrativas en el periodismo informativo. Los memes como contexto editorial.	Martha Lissette Zambrano Moreira, Universidad Estatal de Bolívar
12:40	El color de las historias	Stephanie Barquet, Universidad Panamericana
<b>A V2</b>		<b>PONENCIAS</b>
11:00	Alfabetización Mediática en los Kdramas, más allá de los Estigmas de la Discapacidad	Leonor Cremayer, Universidad La Salle.
11:20	¿Cómo hacer política por otros medios? El caso de dos medios comunitarios en el contexto del Paro Nacional de Ecuador 2022	Ana Cristina Benavides Morales, Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas Amawtay Wasi
11:40	Fanzinoteca Ecosolidaria para el Buen Vivir: Instrumentos de Educomunicación para las Prácticas de Monedas Sociales en Colombia.	María Clara Villamarín Bautista y Kevin David Triana Viviescas, Universidad del Tolima
12:00	Cómo salimos del cable, una estrategia completa de comunicación	Claudia Gabriela Paz Granados, Universidad Panamericana
12:20	Meta crisis el punto de quiebre en la gestión de crisis organizacionales	Angélica Beatriz de la Vega Arévalo, Universidad Panamericana
12:40	Entre las sombras de Gotham: democracia y fragmentación social	Diana Derat, Universidad Panamericana
<b>A V3</b>		<b>PONENCIAS</b>
11:00	Análisis de Drive My Car (Hamaguchi, 2021) a partir de la Teoría de la adaptación	Romina Hernández Espinoza, Universidad Panamericana
11:20	Reconstruyendo memorias a través del podcast: episodios del diario de Sophia Tkalec	Ivana Kalmar Cardozo, Universidad del Tolima
11:40	Televisión, redes sociales e interacción con los públicos. Estudio de la actividad en Facebook del Canal Educativo, de Cuba, y del Canal 22, de México.	Léster Rodríguez Arocha, Universidad Nacional Autónoma de México

12:00	Comunicación y memoria en la música colombiana	Isaac Chavarro Hurtado, Universidad del Tolima
12:20	Memorias Perdidas del Ferrocarril	Memorias Perdidas del Ferrocarril, Universidad de Pamplona
12:40	Tópicos y temas que configuraron la agenda político electoral de la entonces candidata presidencial Claudia Sheinbaum en Fcaebook	Paulino Alejandro López Vargas, Facultad de Estudios Superiores, Aragón
<b>A V6</b>		<b>PONENCIAS</b>
11:00	Transformando Datos Crudos en Insights: El Poder de la Ingeniería de Datos en el Análisis de Publicaciones Electorales en México 2024.	Omar Mendoza González, Facultad de Estudios Superiores Aragón
11:20	La violencia desde la perspectiva de la madre: cine mexicano sobre desaparecidos	Juan Carlos Carrillo Cal y Mayor, Universidad Panamericana
11:40	Entre robots y marionetas: Política, prensa y discurso público como mercancía	Jorge Zeledon Perez, Universidad de Costa Rica
12:00	Elecciones y su incidencia en los medios: análisis del cubrimiento mediático de elecciones 2022. Caso Departamento del Tolima, Colombia	Kevin Andrés Quintero Lozano, Universidad del Tolima
12:20	El silencio organizacional y su afectación en el desarrollo empresarial: caso de estudio UFPS Ocaña	Elvis Francisco Ríos Pacheco, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
12:40	De la barda al muro digital: Caracterización de los anuncios electorales de la candidata presidencial Claudia Sheinbaum en Meta	José Luis López Aguirre, Universidad Panamericana
<b>A V7</b>		<b>PONENCIAS</b>
11:00	Voces en la Ciudad: Opinión pública y comunicación política en el Metro de la CDMX	José Gerardo Arroyo, Universidad Panamericana
11:20	Objetos sensoriales: el diseño artístico de una cabina telefónica como estrategia comunicativa para narrar las incursiones guerrilleras durante el conflicto armado en Rovira, Playarrica y Roncesvalles-Tolima (2000-2002).	Angie Lorena Machado Rueda, Universidad del Tolima
11:40	El freestyle como actor social en la jerga juvenil en la ciudad de Cúcuta, Colombia	Manuel Andrés Bueno y José Ramírez, Universidad de Pamplona
12:00	Ovidio Guzmán: Un retrato de la argumentación en r/México durante y después de su captura.	Nicolás Cetina Izquierdo, Universidad Panamericana
12:20	La imagen de lo monstruoso. Gestación de un libro híbrido para una semiótica encarnada en Ibagué	Adriana Milena Torres, Universidad del Tolima
12:40	Las emociones presentes en la interacción promovida por las publicaciones en Instagram de la influencer Mariana Rodríguez durante la campaña de Samuel García para gobernador de Nuevo León	Selena Sarai López Arce, Universidad Nacional Autónoma de México
<b>A V8</b>		<b>PONENCIAS ONLINE</b>

11:00	Modelo de formación y producción de documental expandido para los medios escolares de la ciudad de Ibagué, Colombia.	Juan Andrés Romero Prada, Universidad del Tolima
11:20	La comunicación política y las redes sociales en la elección de la gubernatura de Puebla, 2024.	José Luis Estrada Rodríguez, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
11:40	Exploración de las emociones de los seguidores de Xóchitl Gálvez y Claudia Sheinbaum en Twitter.	Claudia Benassini Félix, Universidad La Salle
12:00	La comunicación política, el análisis de discurso e imagen política. Caso de estudio, primer año de gestión 2021-2022, de Guillermo Lasso Mendoza.	Danilo Eduardo Villarroel Silva, Universidad Estatal de Bolívar

## Jueves 26 de septiembre | Vespertino

<b>A V1</b>		<b>LIBROS</b>
15:30	El documental sonoro. Una mirada desde América Latina.	Karla Lizzette Lechuga Olguin, Universidad Panamericana
<b>A V2</b>		<b>AUDIOVISUALES</b>
15:30	Las piloneras	Alix Belinda Castro, Fundación Universitaria del Área Andina
16:10	Illariy, Avatar transmedia que habla lenguas	Carlos Enrique Fernández, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
<b>A V3</b>		<b>PONENCIAS</b>
15:30	La expansión de la memoria a través del web documental	Mónica Medina Cuevas, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
15:50	Los retos de la alfabetización en Inteligencia Artificial Generativa.	Enrique Cuauhtémoc Arellano Aguilar, Universidad La Salle
16:10	La autocensura en Argentina en la era Milei	María Fernanda Rossi, FOPEA
<b>A V6</b>		<b>LIBROS</b>
15:30	Los grandes de la fotografía	Oscar Colorado, Universidad Panamericana